



Shrimathi Devkunvar Nanalal Bhatt Vaishnav College For Women (Autonomous)

Owned and Managed by Cork Industries Charities Trust
Affiliated to University of Madras - Re-Accredited with 'A+' Grade by NAAC - 4th Cycle

COURSE DATA SHEET

SEMESTER	1	BATCH	2026
COURSENAME	Journalism	COURSE CODE	26ULTGE1001
COURSE UNITS	5	COURSE TYPE	ELLETIVE
CONTACT HOURS (L-T-P)	60	CREDITS	4
OFFERED BY	Department of Tamil (SFS)	SHIFT (I / II) Shift I - 8:15 am - 12:50 pm Shift II - 1:00 pm - 5:30 pm	SHIFT (I / II)

COURSE OBJECTIVES

1.	To make people understand the functions of mass communication media.
2.	To enable journalism to reflect society.
3.	To enrich the language through the art of writing.
4.	To create consumer awareness through advertising strategies.
5.	To strengthen communication and interaction with the public.

COURSE OUTCOMES: On completion of the course the students will be able to...

	CO Statement	Cognitive Level
CO1	Students will understand the functions of mass communication media.	K1-K4
CO2	Students will recognize journalism as a powerful force in society.	K1-K4
CO3	Students will develop proficiency in writing and speaking accurately and effectively.	K1-K4 & K6
CO4	Students will gain knowledge of consumer awareness and its importance.	K1-K4 & K6
CO5	Students will be able to use media as a platform to express their ideas and opinions effectively.	K1-K4 & K6



Shrimathi Devkunvar Nanalal Bhatt Vaishnav College For Women (Autonomous)

Owned and Managed by Cork Industries Charities Trust
Affiliated to University of Madras - Re-Accredited with 'A+' Grade by NAAC - 4th Cycle

SYLLABUS

UNIT	TOPICS	HOURS
1	தகவலியல் அறிமுகம் தகவலியல் அறிமுகம் தன்மையும் - எல்லையும் - தகவல் தொடர்பு விளக்கம் - செயல்முறை - பத்திரிகைத் துறையின் அடிப்படைக் கொள்கைகள் - பத்திரிகைத் துறையினர்க்குத் தேவையான தகுதிகள் - பத்திரிகைத் துறையின் தொழில் அம்சங்கள் - பத்திரிகைத்துறை, மக்களாட்சியின் ஓர் அங்கம் - பத்திரிகை ஓர் ஆற்றல்மிக்க சமூகச் சக்தி - பத்திரிகையின் கடமைகளும், சலுகைகளும் - மக்கள் தொடர்பு சாதனம் - வானொலி நிகழ்ச்சிகள் - வானொலி விதிகள் - திரைப்படங்கள் - தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகள்.	13
2	இதழியல் வரலாறு இதழியல் வரலாறு - தொடக்க காலம் - தமிழ் இதழியல் வரலாறு - இதழ்களின் வகைகள் - இதழியல் சட்டங்கள். செய்திச் சேகரிப்பும் செம்மையாக்கமும் - செய்தி ஆசிரியர்கள், துணை ஆசிரியர்களின் பொதுவான பணிகள் - வெளிநாட்டு, உள்நாட்டுச் செய்திகளைப் பெறும் முறை அலைந்து திரட்டும் செய்திகள் - செய்திகளை நேர்ப்படுத்தல்.	12
3	பத்தி அமைத்தலும், நிறுத்தக் குறியிடலும் : பத்தி அமைத்தலும், நிறுத்தக் குறியிடலும் - மொழி நடைக்குறிப்பேடு - செய்தி எழுதப்படும் முறை தலைப்பு வகைகள் - கிளை வரி தேதி வரி - முகவுரை வகைகள் - உடல்பகுதி அச்சுப்படித்திருத்தம் குறியீடுகள் - இதழியல் கலைச்சொற்கள் - கட்டுரைகள் - நெகிழ்வுரைகள் - மதிப்புரை - கருத்துப்படங்களும் கேலிச்சித்திரங்களும் வானொலி, தொலைக்காட்சிக்கு எழுதும் முறைகள்.	10
4	விளம்பரங்கள் : விளம்பரத்தின் தத்துவமும் செயல்பாடும் - விளம்பர அறங்கள் - இந்திய நாட்டில் விளம்பரங்கள்.	10
5	மக்கள் தொடர்பு சாதனங்கள் ; மக்கள் உறவியல், சொற்பொருள் விளக்கமும், வரையறையும் விளம்பரமும் பொதுமக்கள் தொடர்பும் - அரசாங்கமும் மக்கள்	15



Shrimathi Devkunvar Nanalal Bhatt Vaishnav College For Women (Autonomous)

Owned and Managed by Cork Industries Charities Trust
Affiliated to University of Madras - Re-Accredited with 'A+' Grade by NAAC - 4th Cycle

	தொடர்பு முறைகளும் - திட்டமிடுதல் - முடிவு செய்தல் - மக்கள் தொடர்பு சாதனங்கள்.	
Note (if any)		

TEXT/REFERENCE BOOKS/E - RESOURCES:

Text Books	1. மா.பா.குருசாமி - இதழியல் கலை, பாரி நிலையம், சென்னை. 2. ஊடகவியல், துரை. மணிகண்டன், கமலிணி பதிப்பகம், மெரினா பூக் ஹவுஸ், அமைந்தகரை, சென்னை.
Books For Reference	1. இதழியல், இரா. கோதண்டபாணி, கற்பகம் நூலகம், மதுரை. 2. தமிழ் இதழ்கள்- சோமலே, சென்னைப் பல்கலைக் கழகம், 1975 3. விளம்பரக்கலை - ந. வினாயகமூர்த்தி, பாரிநிலையம், சென்னை. 4. பத்திரிகை இயல் - டாக்டர் தங்க. மணியன், பாரிநிலையம், சென்னை.
E-Learning Resources	1. விளம்பரக்கலை https://www.scribd.com/document/722836968/%E0%AE%B5%E0%AE%BF%E0%AE%B3%E0%AE%AE-%E0%AE%AA%E0%AE%B0%E0%AE%95-%E0%AE%95%E0%AE%B2%E0%AF%88-%E0%AE%85%E0%AE%B2%E0%AE%95%E0%AF%81-4 2. பத்திரிகை இயல் https://www.buyusedbooks.in/Buy%20used%20second%20hand%20books%20Fiction%20-%20Tamil%20Fiction%20-%20%E0%AE%A4%E0%AE%AE%E0%AE%BF%E0%AE%B4%E0%AF%8D%20-

PEDAGOGY (TEACHING METHODOLOGY):

- Chalk & Talk
- Student Assignment
- Student Seminar/Presentation
- Library
- MCQ
- Web Resources



Shrimathi Devkunvar Nanalal Bhatt Vaishnav College For Women (Autonomous)

Owned and Managed by Cork Industries Charities Trust
Affiliated to University of Madras - Re-Accredited with 'A+' Grade by NAAC - 4th Cycle

CO-PO AND CO-PSO MAPPING:

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6		PSO1	PSO2	PSO3
CO1	3	-	2	-	3	3				
CO2	3	-	2	3	3	3				
CO3	2	-	-	-	3	3				
CO4	-	-	-	3	3	3				
CO5	3	-	2	2	3	3				
Average (Use only filled in cells for calculation)	2.8	-	2	2.7	3	3				

Correlation Level: Strong - 3 Moderate -2 Weak -1 No Correlation-0

JUSTIFICATION OF CO-PO/PSO MAPPING

CO	PO/PSO	Level of correlation	Justification
CO1	PO1	K1-K4	Students acquire fundamental knowledge of mass communication media, understand their functions, apply communication concepts, and analyse their role in society, thereby strengthening domain knowledge.
	PO2	K2-K4	Understanding media functions enhances life skills by enabling students to interpret information critically and draw logical conclusions from media messages.
	PO3	K2-K4	Knowledge of mass communication enables students to analyse communication-related societal issues and identify suitable media-based solutions.
	PO4	K2-k4	The course provides a strong foundation in media studies, encouraging students to pursue advanced learning in journalism and communication.
	PO5	K2-k4	Students understand evolving media technologies and adapt to changing communication environments through continuous learning.



Shrimathi Devkunvar Nanalal Bhatt Vaishnav College For Women (Autonomous)

Owned and Managed by Cork Industries Charities Trust
Affiliated to University of Madras - Re-Accredited with 'A+' Grade by NAAC - 4th Cycle

	PO6	K2-k4	Students develop responsible media awareness and understand the ethical role of communication in society.
	PSO1		
	PSO2		
	PSO3		
CO2	PO1	K1-k4	Students understand journalism concepts and analyze its contribution to knowledge.
	PO2	K2-k4	Students examine the role of journalism in identifying social issues and promoting research-based awareness.
	PO3	K2-k4	Students recognize ethical responsibilities in journalism and evaluate professional conduct.
	PO4	K2-k3	Students appreciate responsible journalism and develop confidence in making informed decisions.
	PO5	K2-k4	Students integrate multidisciplinary knowledge to create effective communication materials.
	PO6	K2-k3	Students acquire communication competencies essential for employability and career advancement.
	PSO1		
	PSO2		
	PSO3		
CO3	PO1	K1-K4	Students develop communication skills by creating accurate written and oral content using domain knowledge.
	PO2	K2-k4	Effective communication develops analytical thinking, decision-making, and life skills required in academic and professional contexts.
	PO3	K2-k6	Students communicate ideas effectively to address social issues and propose meaningful solutions.
	PO4	K2-k6	Strong communication skills prepare students for higher education and research in language, journalism, and media studies.
	PO5	K2-k4	Students continuously improve communication competencies to meet evolving professional and academic demands.
	PO6	K2-k6	Students communicate responsibly by following ethical values and respecting diversity in professional and social interactions.
	PSO1		
	PSO2		
	PSO3		



Shrimathi Devkunvar Nanalal Bhatt Vaishnav College For Women (Autonomous)

Owned and Managed by Cork Industries Charities Trust
Affiliated to University of Madras - Re-Accredited with 'A+' Grade by NAAC - 4th Cycle

CO4	PO1	K1-k4	Students understand consumer rights, responsibilities, and protection laws by applying domain knowledge.
	PO2	K2-k4	Consumer awareness develops critical thinking and enables students to logical decisions.
	PO3	K2-k6	Students identify consumer-related social problems and suggest appropriate solutions through awareness and advocacy.
	PO4	K2-k6	Knowledge of consumer rights supports advanced learning in community public policy.
	PO5	K2-k6	Students recognize the importance of lifelong learning in keeping pace with changing consumer laws and market trends.
	PO6	K2-k6	Students become socially responsible consumers by practising ethical v consumer welfare.
	PSO1		
	PSO2		
	PSO3		
CO5	PO1	K2-k6	Students apply communication and media knowledge to create and present ideas confidently through various media platforms.
	PO2	K2-k6	Students use media to analyse issues, communicate ideas logically, and develop essential life skills.
	PO3	K2-k6	Students employ media to create awareness, advocate solutions, and contribute positively to society.
	PO4	K2-k6	Practical experience in media communication prepares students for advanced studies and professional specialization.
	PO5	K2-k6	Students adapt to emerging digital media technologies through continuous learning and skill development.
	PO6	K2-k6	Students use media responsibly by upholding ethical values, social resp compassion while expressing their ideas.
	PSO1		
	PSO2		
	PSO3		